# 附件5：

北京理工大学学生暑期社会实践活动

总结展示说明

一、总结时间

2018年8月20日—8月31日

二、提交方式

各实践团队按照下述要求拷贝至学院社会实践指导中心（办公地点：生态楼220）或发送至bithuaftw@163.com。

三、团队提交材料

**（一）统一材料**

1.团队实践手册一份，请务必填写完整、准确（提交电子版，如有实践单位意见及实践结果统计等证明材料，通过拍照或扫描，放在\*分类材料\*文件夹，统一上交）。

2.团队通讯一份，不少于4000字（未满足字数要求，则视为未提交），运用叙述、描写、抒情、议论等多种手法，具体、生动、形象地反映实践活动全貌。包含立项思考、组团准备、立项策划、实践准备、实践过程、活动收获与不足等，重点体现实践过程经验总结，成员心得分享，团队组织思考等。

通讯写作方法可以灵活多样，除叙述外，可以描写、议论，也可以穿插人物对话、自叙和自己的体会、感受，既可以用第三人称的报道形式，也可以写成第一人称的访问记、印象记或书信体、日记体等。

通讯质量将作为评选优秀社会实践团队的重要依据，择优汇编并正式出版。

3.有代表性的活动照片5张以上，其中必须有一张包括全体实践成员及带队老师的在实践地明显标志前的合影（注意“全体成员”、“带队教师”“实践地明显标志”的关键词，同时不可强行拼凑照片及 PS 照片，未达到如上要求，则视为未提交），要求分辨率在1280×960以上，存为JPEG格式，文件名应体现照片内容，例如“队员在XXX地中心广场进行问卷调查”，并将所有照片统一放进文件夹后上交。示例：



4.团队个人实践感悟电子版（每人一份），不少于300字，要求语言精练，直抒胸臆。

**（二）分类材料**

1. 实践形式为：社会调查

需提交社会调研报告至少一份，不少于3000字（未满足字数要求，则视为未提交）。调研报告的中心思想契合本次暑期社会实践的主题。报告形式新颖，格式规范，恰当运用数据、图形和图片。调查报告、调研论文或其他形式的实践成果有较高的理论深度和学科专业性，并能为实践地切实解决问题，有实质性的成果体现在作品当中。

要求标题准确、精练、概括性强；摘要能准确概括调查报告内容和结论；有明确的调查对象，结构合理，层次清楚；调查方法正确，数据丰富可靠，分析方法正确；结论精练明确，专业性强，有现实意义；报告语句通顺，逻辑性强；报告参考文献准确、全面；社会实践过程清楚，与调查报告联系密切。

2. 实践形式为：人物访谈

需提交人物访谈记录至少一份，不少于1000字（未满足字数要求，则视为未提交）。

3.社会实践活动记录视频及其他相关作品、资料。要求以平面动画或者动画与实物相结合的形式，呈现社会实践活动中的重要意义、各类数据和精彩过程，展示青年学生的青春风采和精神风貌，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合新媒体文化节主题，传递青春正能量。

格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，以5分钟左右为宜。画面清晰，声音清楚，标注字幕。

注意：以上分类材料均提交电子版，若一项材料超过一个文件夹，则该项材料建一个文件夹，此分类材料一律放在\*分类材料\*文件夹。

**（三）选交材料**

1.媒体相关报道，需提供链接和截图。

2.当地领导或者知名人士对社会实践活动的题词、接收单位评语。

注意：以上选交材料均提交电子版，请将图片文件及链接复制到word文件，放在\*选交材料\*文件夹。

四、材料内容格式要求

**（一）材料内容要求**

文字材料中包括团队社会实践工作组队、总结等工作内容，重点介绍实践团在开展实践活动中的特色做法，总结实践团成果（如举办活动次数、捐款额度、受报道情况等），突出团队的成果和整个社会实践活动的意义。

**（二）材料格式要求**

所有材料均提供电子版，材料命名一律采用“团队编号+材料名称”的方式命名。详见以下图例。



软件推荐：扫描全能王

需要扫描的文件用此软件拍照处理后，即可达到扫描的效果，强推！！！